



Crowd Management bei den SBB

Ernst Bosina, Bern, 20.08.2020
ernst.bosina@sbb.ch





Was fehlt...?



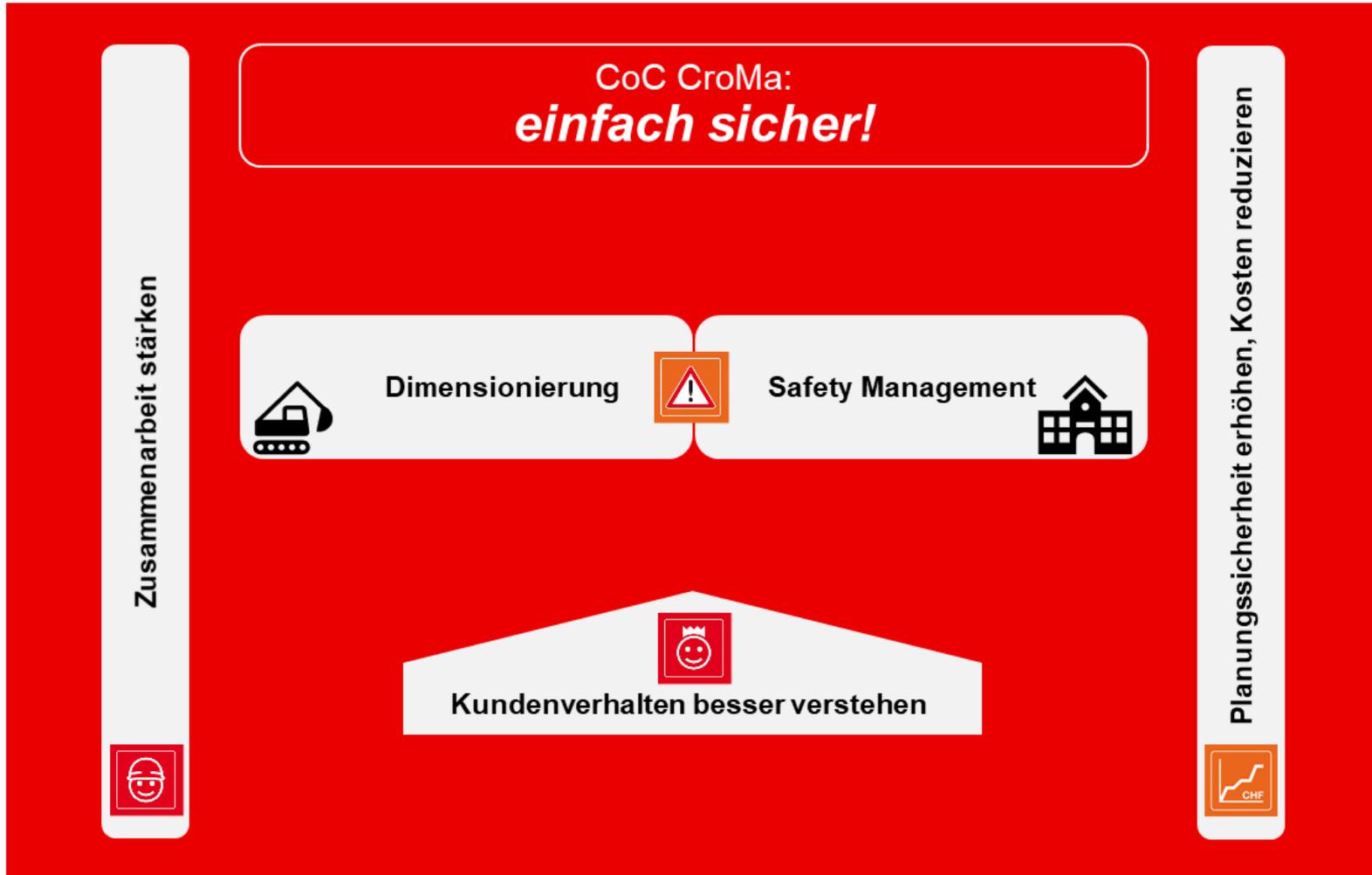


...die Menschen.





Das Kompetenzzentrum Crowd Management.

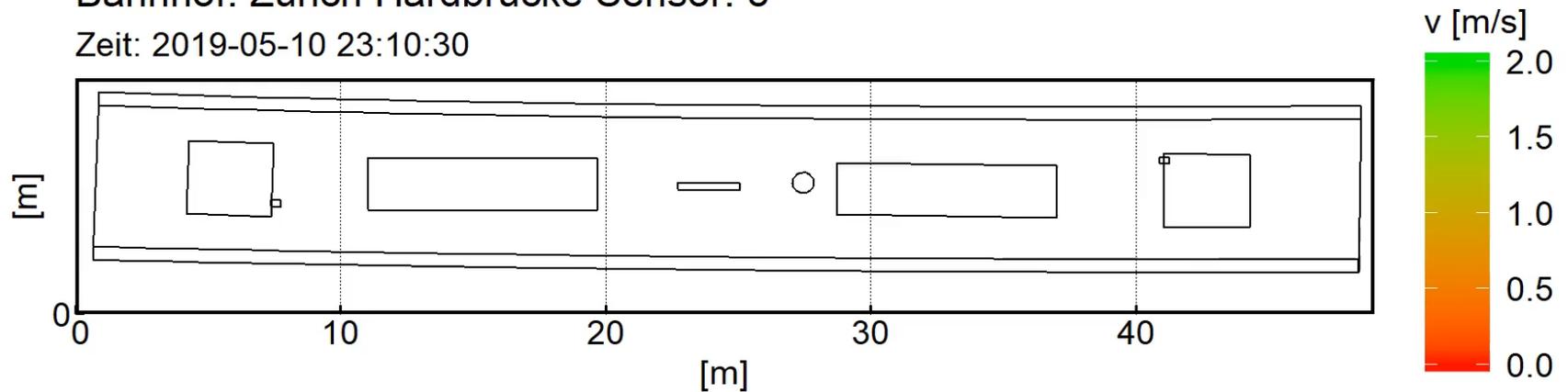




Kundenverhalten besser verstehen: Trackingdaten zu Forschungszwecken.

Bahnhof: Zürich Hardbrücke Sensor: 8

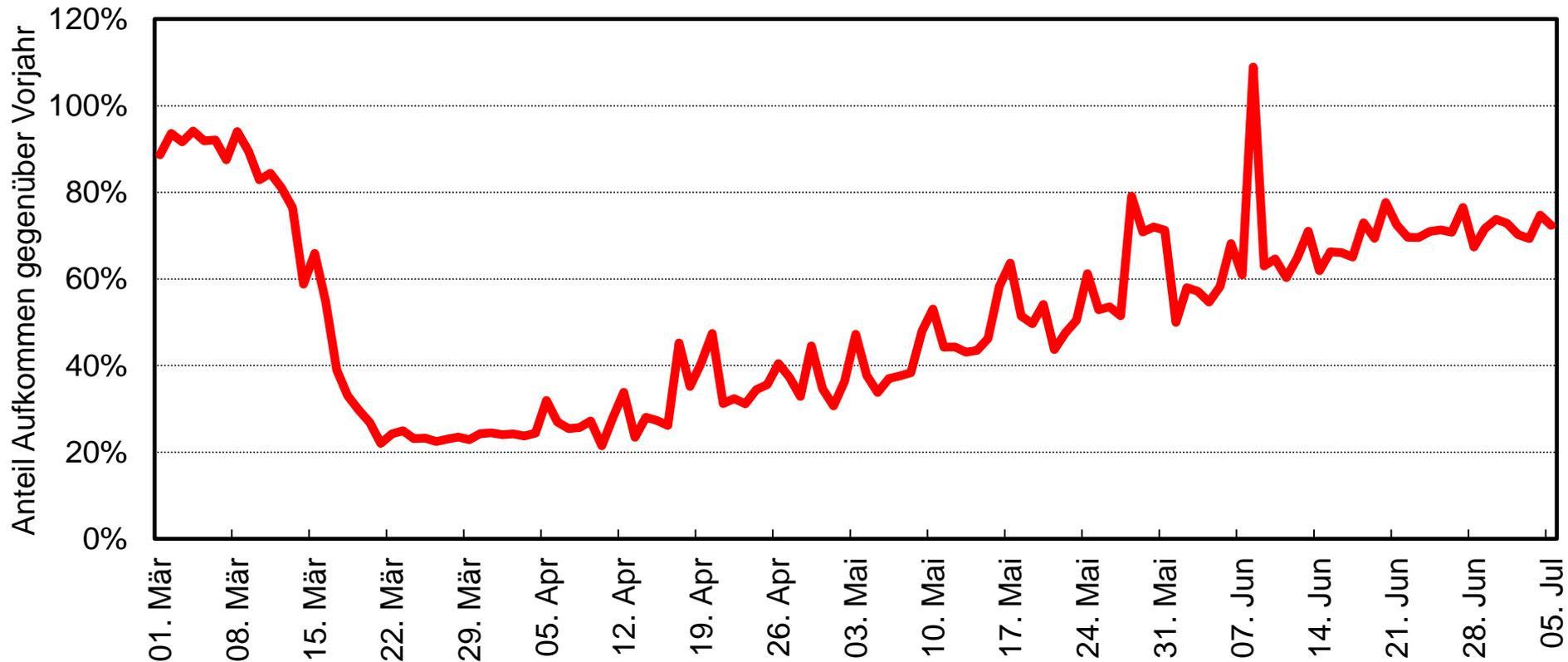
Zeit: 2019-05-10 23:10:30





Kundenverhalten besser verstehen: Aufkommen messen.

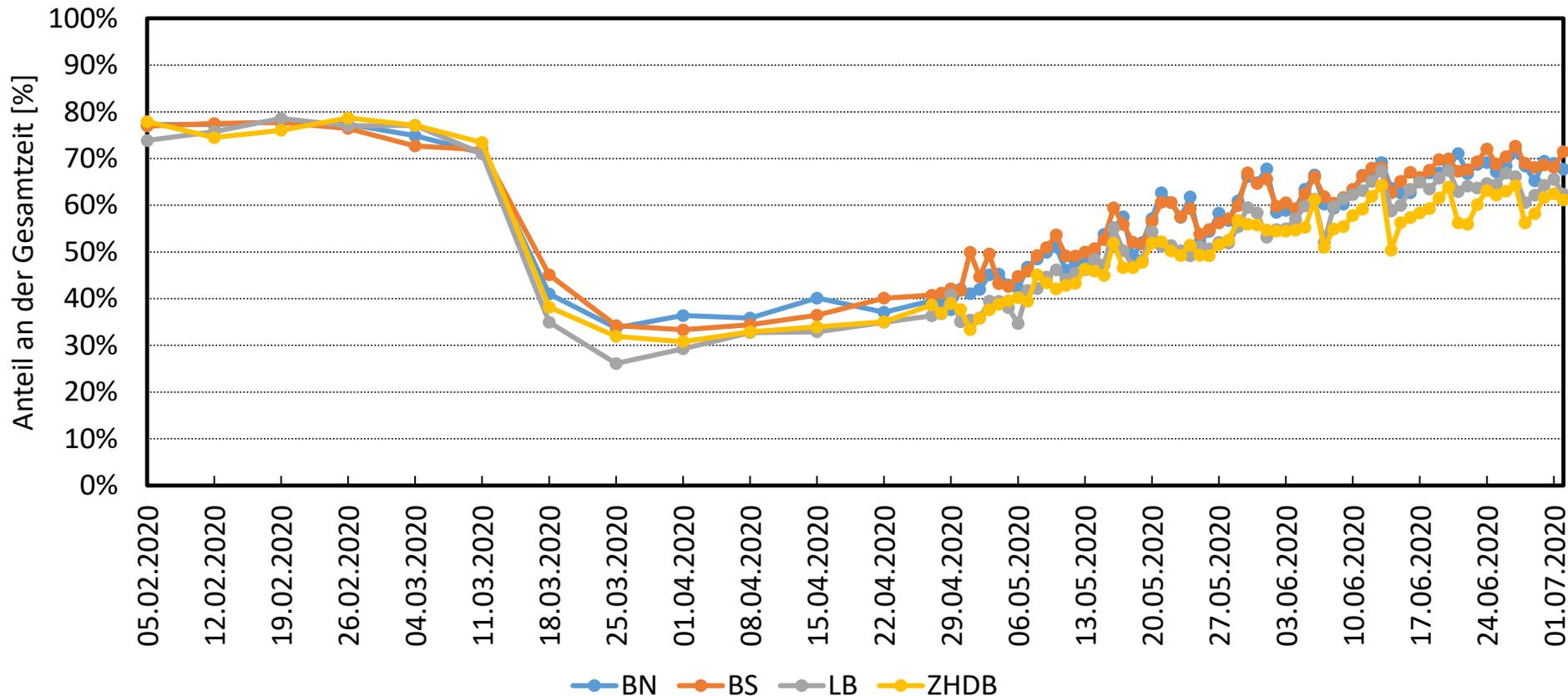
Anteil gegenüber Vorjahr





Kundenverhalten besser verstehen: Verhaltensänderung durch Covid-19.

Aufenthaltszeit unter 2 m Abstand zum nächsten Nachbarn



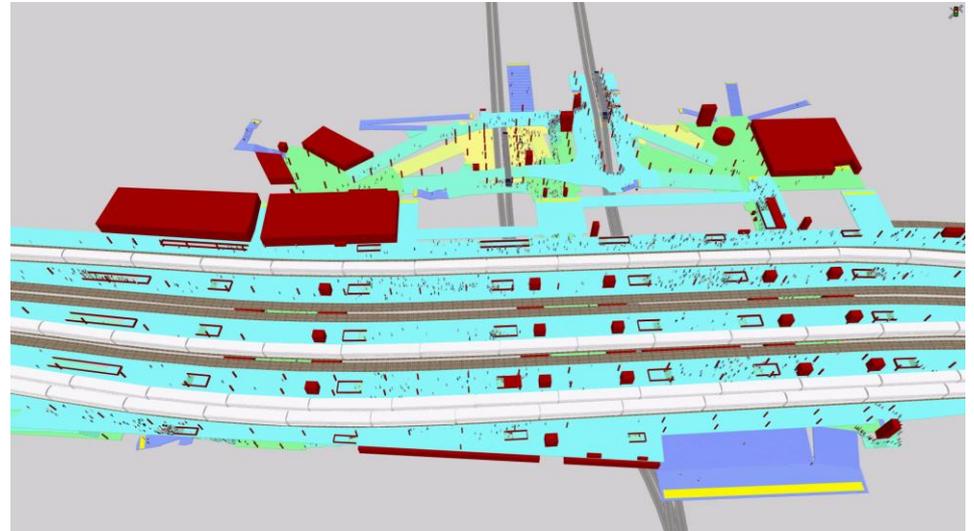


Publikumsanlagen dimensionieren und gestalten: Grundlagen.



**Ab 2022:
R RTE 24200**

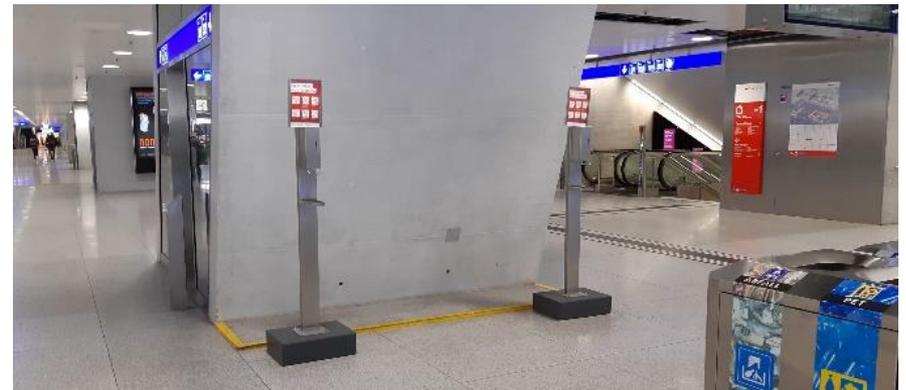
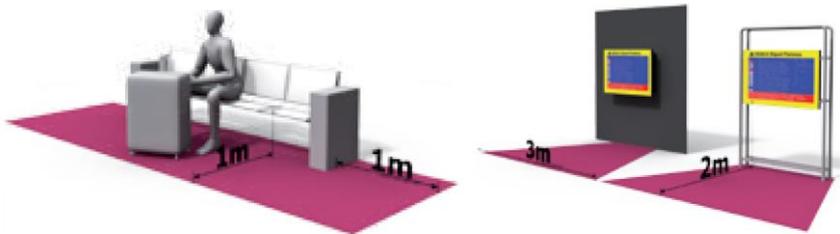
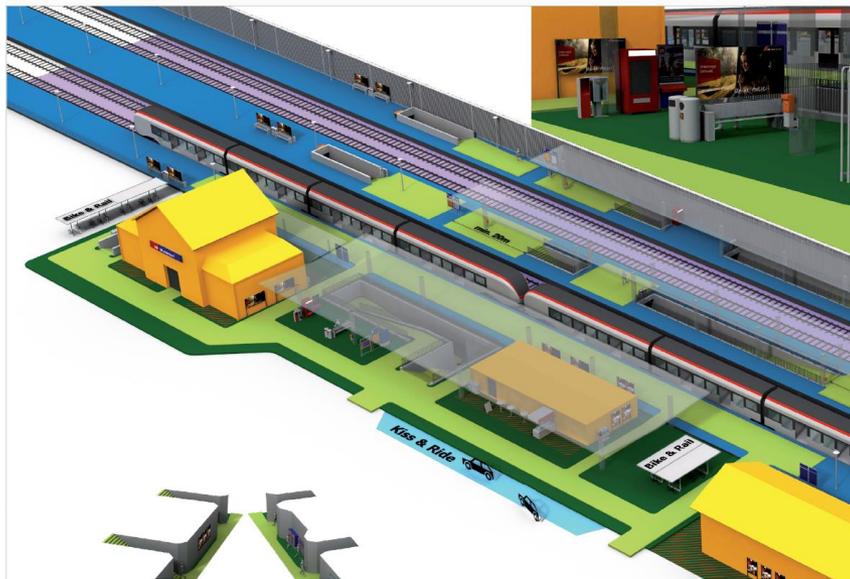
~~Planungshilfe~~
Publikumsanlagen



Quelle: ETH Zürich, IVT, Video erstellt mit PTV VISSIM



Publikumsanlagen dimensionieren und gestalten: Platzierung und Zonierung.



Quelle: SBB (2013) Platzierungsrichtlinien – Für mittlere Bahnhöfe. https://www.sbb.ch/files/ci-net/bahnhof_architektur.html (04/2019)



Safety Management - Bahnhöfe optimieren: Gelbe Pfeile und ePanels.

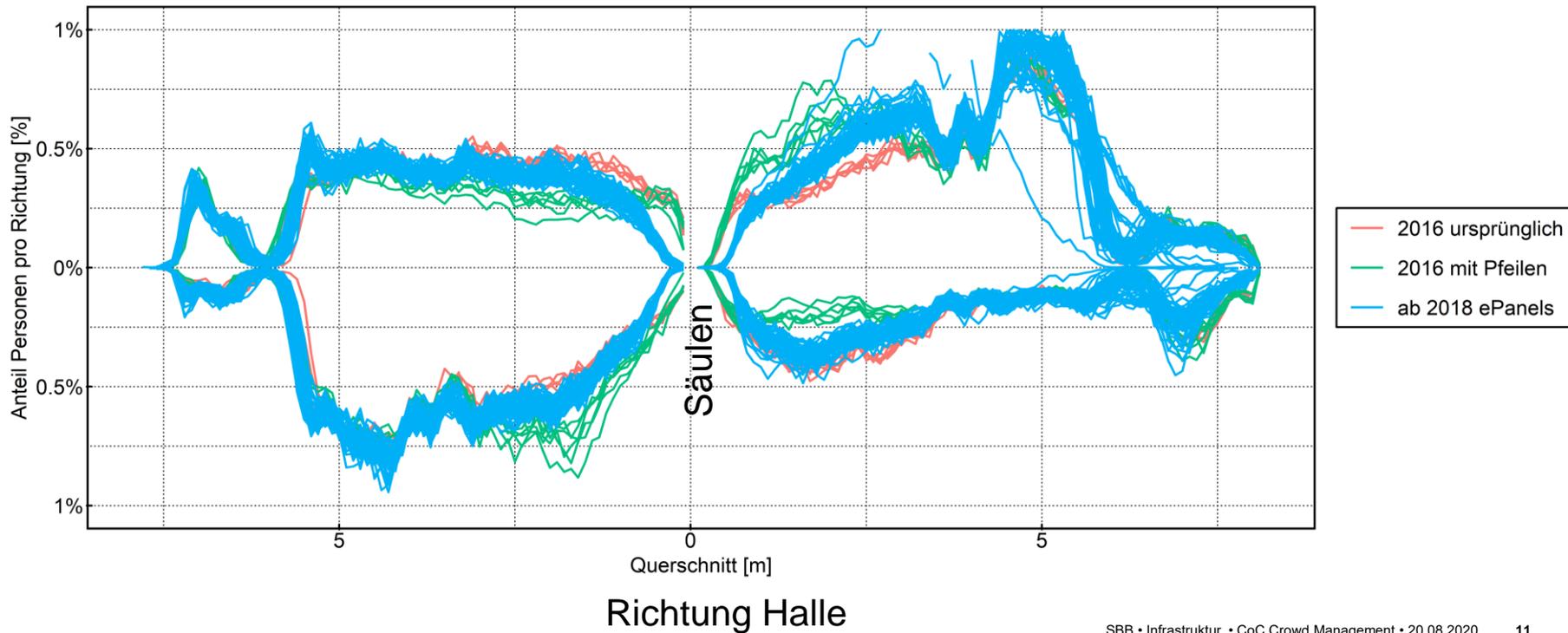




Safety Management - Bahnhöfe optimieren: Gelbe Pfeile und ePanels.

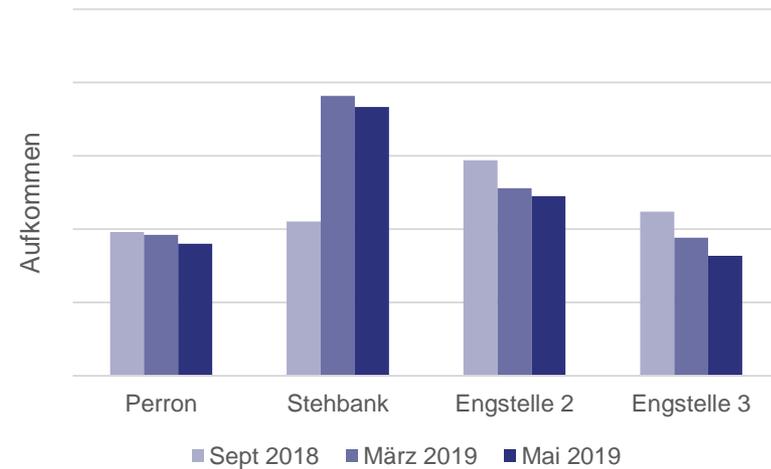
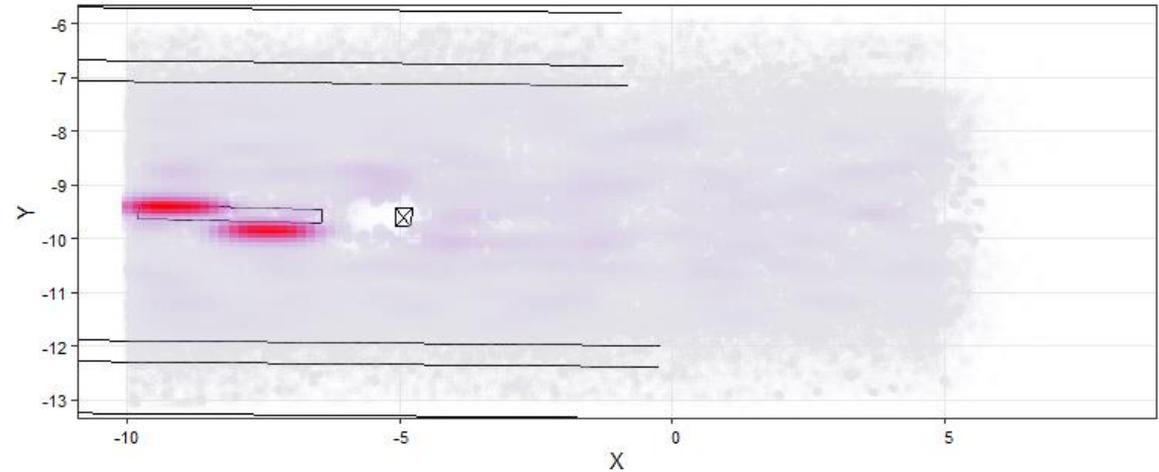


Richtung Schanze





Safety Management - Bahnhöfe optimieren: Stehbänke zur besseren Verteilung am Perron.





Danke für Ihre Aufmerksamkeit.