

Crowd Management im Bahnhof

Jasmin Thurau, jasmin.thurau@sbb.ch
Zürich, 17.09.20





Crowd Management ist in jedem Zeithorizont wichtig und muss auf die Nutzer der Anlage eingehen.





Die Ziele des Crowd Managements.

- Ausrichtung auf Nutzungsdauer der Anlagenteile

- Aufwärtskompatibilität sicherstellen

- Wirtschaftlichen Betrieb gewährleisten

Komfort

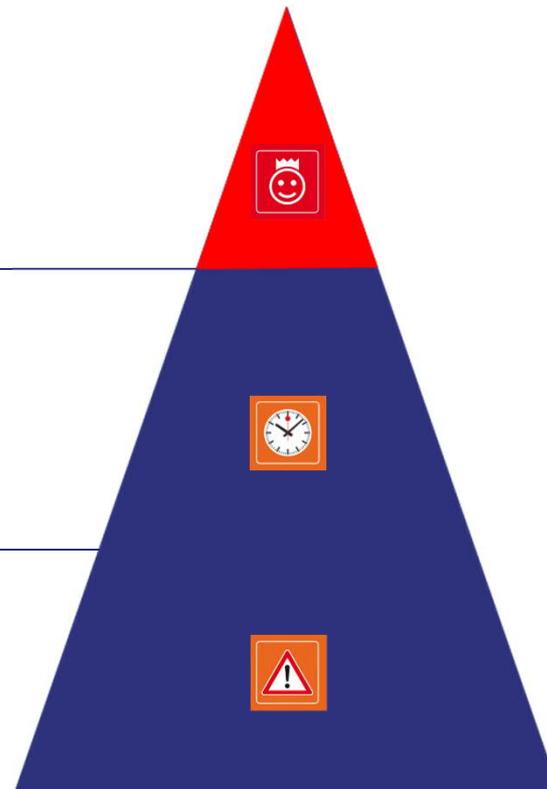
- Gewährleisten des Komforts der Bahnhofnutzer

Funktionalität

- Gewährleisten der Funktionalität und des sicheren Betriebs der Publikumsanlage

Sicherheit

- Gewährleisten der Sicherheit der Reisenden



langfristig

Dimensionierung



Safety Management



kurzfristig



Wie werden Bahnhöfe dimensioniert?

RTE Publikumsanlagen
erscheint 2022

VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

Planungshilfe
Publikumsanlagen

KIS – Kommission Infrastruktur VöV

Analyse der Rahmenbedingungen
und Anforderungen an die Anlage

Zukünftige Nutzung und Nachfrage
ableiten

Flächenbedarf bestimmen

Sicherheit nachweisen



Was tun, wenn die Personenkapazität eines Bahnhofes an seine Grenzen stösst?

Informieren



ShopVie Zürich Hauptbahnhof – herzlich willkommen.

Der grosse Schweizer Bahnhof Hauptbahnhof befindet sich im Herzen der Landeshauptstadt. Das Eisenbahnzentrum ist ein 300-Tage-Alt und ein 100-jähriges Bauwerk, das Sie glücklich, Sie freuen uns über Ihren Besuch in den zahlreichen Restaurants, Cafés, Bars, Kneipen, Shops und Dienstleistungsbetrieben. Profitieren Sie von den langen Überwegen und der Vielfalt im ShopVie Zürich Hauptbahnhof.

Die Personalangabe ist nicht verbindlich. Bitte beachten Sie die Beschilderung im Bahnhof.

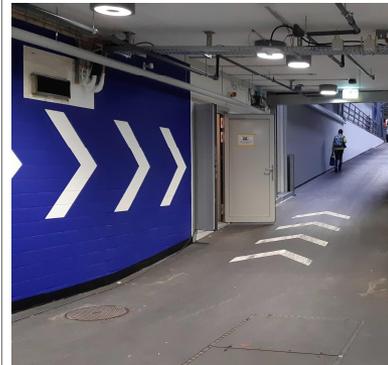
Besucheraufkommen: Montags



Nudging



Leiten



Lenken





Fragen?